

## NOTA DE PRENSA

**Encuentro estatal de Salas de Escalada Comerciales – Neko Escalada reúne al sector el 6 de febrero con la participación de Kath Hipwell, presidenta de la Association of British Climbing Walls (Reino Unido) - Evento bajo invitación**

**Logroño, España — 28/11/2025**

El próximo 6 de febrero, Neko Escalada organiza en Logroño el primer Encuentro Estatal de Salas de Escalada Comerciales, una cita sectorial inédita en España que reunirá a gestores, responsables y agentes clave del crecimiento del indoor climbing en el país.

---

### **Un sector en plena expansión que comienza a estructurarse**

La escalada indoor vive en España un crecimiento sostenido impulsado por la popularización del deporte, la apertura de nuevas instalaciones comerciales y la llegada masiva de público generalista. Una parte muy significativa de los usuarios actuales de rocódromos son personas que nunca habían escalado antes, señal del proceso de democratización que vive esta práctica y del papel de las salas como puerta de entrada a nuevos hábitos deportivos.

A pesar de su rápido crecimiento, el sector español todavía carece de marcos estables de coordinación, estándares compartidos y espacios donde analizar retos comunes: seguridad, normativa, profesionalización de equipos, sostenibilidad y modelos de gestión. Este encuentro nace para responder a esa necesidad.

---

### **La experiencia Neko como reflejo del nuevo paradigma del indoor climbing**

Neko Escalada representa la nueva generación de salas comerciales que están impulsando la transformación del sector. Desde la apertura de su espacio en Logroño, más del **80% de las personas que han entrado en la sala lo hacían para descubrir la escalada por primera vez**, un indicador del potencial del sector para atraer a nuevos públicos y del papel clave de estas instalaciones en la democratización del deporte. Su propósito, sintetizado en el eslogan **“Descubre la escalada”**, refleja esta misión.

El modelo Neko se basa en crear comunidad, ofrecer una experiencia accesible y segura, y profesionalizar todos los procesos internos: atención al usuario, formación de equipos, diseño de sesiones y protocolos operativos. Esta metodología, ya validada en Logroño y en expansión hacia nuevas ciudades como Vitoria, pretende consolidar un estándar replicable y contribuir a la creación de un sector más cohesionado, moderno y preparado para los retos futuros.

La organización de este primer Encuentro Estatal de Salas de Escalada responde a esa visión colaborativa: unir a operadores de todo el país para compartir aprendizajes, analizar riesgos, mejorar la cultura de seguridad y avanzar hacia un ecosistema común más sólido y sostenible.

---

## La presencia excepcional de Kath Hipwell, presidenta de la ABC (UK)

Uno de los momentos centrales de la jornada será la intervención de Kath Hipwell, presidenta de la Association of British Climbing Walls (ABC), la organización de referencia en Reino Unido para las salas de escalada comerciales.

Con más de una década desarrollando estándares, certificaciones y buenas prácticas en uno de los mercados más maduros de Europa, Hipwell compartirá:

- La evolución de la industria del indoor climbing en Reino Unido
- Los aprendizajes transferibles al contexto español
- El valor de asociaciones sectoriales y marcos comunes de calidad

Asimismo, presentará el **Incident Research Database (ABC)**, una herramienta fundamental para el análisis y prevención de incidentes en salas comerciales utilizada a nivel internacional.

Su participación supone un hito para el ecosistema español y subraya el creciente interés internacional en el rápido desarrollo del mercado nacional.

---

## Objetivos del encuentro

El evento reunirá a representantes de salas comerciales de toda España con el fin de:

- Identificar necesidades comunes del sector
- Impulsar un diálogo profesional y constructivo
- Explorar marcos de colaboración
- Compartir experiencias, retos operativos y aprendizajes
- Inspirarse en modelos consolidados como el británico

Además, se presentará una panorámica del crecimiento actual de las salas comerciales y se abrirá un espacio de debate sobre futuro, sostenibilidad y profesionalización.

---

## Contacto para prensa

**Charline Gerard**

Email: [charline@nekoescalada.com](mailto:charline@nekoescalada.com)

Web: <https://www.nekoescalada.com/encuentro-salas-escalada>